

(F)LUG UND TRUG

Come on, let´s fly – macht Dich high!

(Der Slogan der Billigfluglinie EasyJet lautete einmal: „Come on, let´s fly! Fliegen kann so easy sein“)

Billigfluglinien haben Hochkonjunktur.

Billigfluglinien umwerben den mobilen Bürger, immer weiter, immer öfter und immer billiger zu fliegen.

Billigfluglinien unterbieten sich gegenseitig, um Reiselustige und Reiselüsterne zu Tiefstpreisen in die Höhe zu katapultieren.

Billigfluglinien haben dem Preis und der Umwelt den Kampf angesagt.

So pilgern die Fluggäste, die Bilder der knalligbunten Urlaubsparadiesprospekte im Kopf, wie in Termitenscharen zu den Terminals und heben ab.

„Geil, der Stoff ist irre billig!“, sagt Dein Airline-Dealer.



Come on, let´s fly – macht Dich high!